

Referenzen-Liste

Hier eine kleine Auswahl von Firmen, die mir ihr Vertrauen geschenkt haben:



PERSÖNLICHE KUNDEN-STATEMENTS

Diese Kunden waren gerne bereit, mir eine persönliche Referenz abzugeben:



Nico Schroffenberger, Leiter Fachtagungen Electrosuisse

Bernhard Grimm hat im Rahmen unserer diesjährigen Tagungsreihe bei 11 Präsenzveranstaltungen sowie einer Onlineveranstaltung rund 3'500 Teilnehmende begeistert.

Sein Referat stiess durchwegs auf sehr positive Resonanz. Es gelang ihm auf bemerkenswerte Weise, die Inhalte praxisnah, empfängerorientiert und mit einer guten Portion Humor zu vermitteln. Besonders geschätzt wurde seine Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich aufzubereiten und das Publikum aktiv mit einzubeziehen. Wir danken Herrn Grimm herzlich für sein Engagement und empfehlen ihn uneingeschränkt als Referenten weiter.



Manuela Bzdega, Kreuzfahrtdirektorin PHOENIX

«Die fünf Referate, die Bernhard Grimm auf unserer Reise in den Norden durchgeführt hat, waren überdurchschnittlich gut besucht und das Feedback unserer Passagiere war ausnahmslos positiv. Wir erwägen zudem, Bernhard Grimm auch als Trainer für unsere Phoenix-Crew zu engagieren.»



Peter Schmid, Ex. Leiter Coop Verkaufsregion Bern

«Die Leitung der gesamten Coop Verkaufsregion Bern hat ihre Zielsetzung, "wir setzen unsere Stärken aktiv für unsere Kunden ein" mit einem Creative Training von Bernhard Grimm in Angriff genommen. Praxisorientierte Übungen, kreative und witzige Experimente haben uns den Horizont erweitert. Wir haben unsere eigenen Stärken und die Stärken unseres Teams noch besser erkannt und dabei die Bereitschaft entwickelt, neue Ideen auch umzusetzen. Bernhard Grimm hat uns in seiner unkonventionellen Art wirkungsvoll unterstützt.»



Rolf Bögli, Ex. Leiter Private Banking Switzerland der Credit Suisse

«Bernhard Grimm unterstützte mich bei der Weiterentwicklung des Schweizer Private Banking. Bernhard verfügt über eine Vielzahl von Talenten und Erfahrungen. Er begleitete uns in Workshops und erarbeitete mit uns Möglichkeiten, um ausserhalb der üblichen Denkmuster neue Lösungen zu suchen. Mehrere meiner Regionenleiter nehmen Bernhards Dienste zudem regelmässig in Anspruch, um gezielt auch die Verkaufs- und Kommunikationsfähigkeit unserer Kundenberater weiter zu verbessern.»



Urs Schüpbach, vormals CEO Manpower Schweiz

«Als Head of existing installations der Schindler Aufzüge AG in Ebikon konnte ich mich mehrfach von den nachhaltigen Ergebnissen und der hohen Akzeptanz von Bernhard Grimm bei den Technikern und Reparateuren, den Serviceleitern sowie dem Personal im Backoffice überzeugen. Es war daher nur logisch, dass ich mit ihm die Ausbildung in kommunikativen und führungstechnischen Bereichen auch bei Manpower umsetzen wollte. Ein weiteres Plus dieser Zusammenarbeit ist die Tatsache, dass Bernhard Grimm sämtliche Trainings zweisprachig durchführen kann.»



Erling Boller, CEO WESCO AG, Schweiz

«Wenn es um die Entdeckung und Förderung des eigenen kreativen Potenzials geht, so haben wir das anspruchsvolle Ausbildungsmandat für unser gesamtes Personal Bernhard Grimm von GrimmKomm anvertraut. Er hat uns mit seiner eigenen Kreativität und spontanen und humorvollen Art ebenso überzeugt, wie mit seinem Fachwissen und der unkonventionellen Art der Wissensvermittlung.»



Martin Kessler,

Leiter Direktion Personelles und Ausbildung Genossenschaft Migros Aare

«Im Rahmen einer Neuausrichtung in einem unserer Foodbereiche haben wir mit der Methodik des Ideen-Baums unter der Kreativ-Leitung von Bernhard Grimm eine erfrischend hohe Zahl an unkonventionellen Ideenansätzen entwickelt, aus denen wir immer wieder schöpfen können.»



Erich von Känel, Inhaber der Autohaus von Känel AG, Frutigen

«Alles, was Bernhard Grimm uns bisher vermittelt hat, hat Hand und Fuss und kann von all unseren Mitarbeitenden 1:1 in ihrer Tätigkeit umgesetzt werden. Ich kann Bernhard Grimm sehr empfehlen.»



Andreas Dettwiler, ehem. CEO GVB Privatversicherungen AG

«Mit Humor und Einfühlungsvermögen gelingt es Bernhard Grimm seine Zuhörer zu fesseln, zu verblüffen und über sich selber zu staunen.»



Norman Gerber, Direktor der Versicherung der Schweizer Ärzte Genossenschaft

«Das Gesamtpersonal der VA Genossenschaft hat unter sach- und fachkundiger Leitung von Bernhard Grimm speziell auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene Kommunikations-Module geniessen können. Mit viel Charme und diskretem Humor verstand es Bernhard Grimm, das Wesentliche professionell und unkompliziert zu transportieren. Wir können nicht nicht kommunizieren. Merci Bernhard, du hast uns das auf eindrückliche Art und Weise vermittelt.»



Robert Jäggi, ehem. CEO alluvia Holding AG, Schweiz

«Bernhard Grimm ist ein Erlebnis! Mehr gibt es dazu nicht zu sagen.»



Patrick Hofmann, AXA Generalagent Vorsorge & Vermögen, Bern

«Dank der wertvollen, praxisorientierten Tipps und der spannenden und teils auch verblüffenden Einblicke in die kundenzentrierte Kommunikation, die uns Bernhard Grimm auf humorvolle und fundierte Art vermittelt hat, konnten wir unsere Kundenorientierung klar schärfen und einen grossen Nutzen für uns herausnehmen. Die Feedbacks der Mitarbeitenden waren ausnehmend positiv.

Ich danke Ihnen nochmals für Ihre geleistete Arbeit und bin sicher, dass wir in nächster Zeit wieder auf Sie zu kommen.»